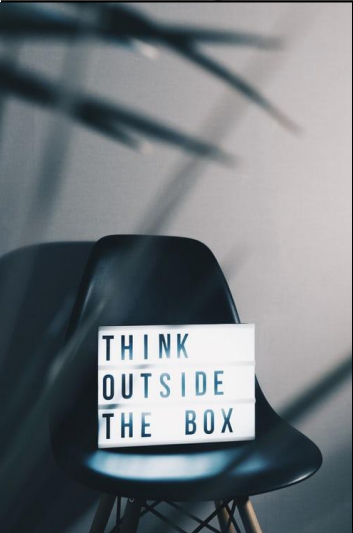




Hvordan lage en bærekraftstrategi og fremme innovasjon i egen virksomhet?



Bakgrunn for opplæringen

Både det private næringslivet og offentlig sektor har et stort ansvar i å bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål. Dette konkretiseres blant annet gjennom lovfestede krav og klare forventninger om at virksomheter tar samfunnsansvar. Bærekraft og næringsliv går nå hånd i hånd, og kunnskap om bærekraft er både relevant og etterspurt i arbeidsmarkedet. For å bidra til mer bærekraftige virksomheter er bærekraftige forretningsmodeller avgjørende. Dette sikrer lønnsomhet og innovasjon i virksomhetenes drift, samtidig som det er en del av løsningen på bærekraftsutfordringene. **Studier viser at bærekraftige bedrifter er mer lønnsomme!**

BÆREKRAFTIG

FORRETNINGSMODELLINNOVASJON

En kursrekke utarbeidet i samarbeid med **7sterke**, Høgskolen Innlandet og Høgskolesenteret i Kongsvinger

18. september, 16. og 30. oktober og 27. november 2020. Alle dager 09.00-15.00



Målgruppe

Opplæringen passer som kompetanseheving for medarbeidere, mellomledere og ledere i offentlig og privat virksomhet.

Det vil være en stor fordel om flere i en virksomhet deltar samtidig

Pris

Opplæring i 4 hele dager. **Samlet pris pr deltager er nå kr. 1 000,-**

Sted

Høgskolesenteret i Kongsvinger, Strandvegen 3

Påmelding til

7sterke/Høgskolesenteret på <https://hik.no/kurs-og-aktiviteter/> før 30/8

Med forbehold om nok påmeldte for å kunne gjennomføre

Studie relatert til bærekraft og lønnsomhet. Kilde: Eccles, R.G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014)

Bærekraftig forretningsmodellinnovasjon

Hvordan lage en bærekraftstrategi og fremme bærekraftig innovasjon i egen virksomhet?

Opplæringen er samlingsbasert (4x1 dag) med undervisning på Høgskolesenteret i Kongsvinger. Dette er et tilbud uten studiepoeng. For å få fullt utbytte av kursrekken bør man være til stede alle dagene. Oppstart i september 2020.

Bakgrunn for opplæringen

Både det private næringslivet og offentlig sektor har et stort ansvar i å bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål. Dette konkretiseres blant annet gjennom lovfestede krav og klare forventninger om at virksomheter tar samfunnsansvar. Bærekraft og næringsliv går nå hånd i hånd, og kunnskap om bærekraft er både relevant og etterspurt i arbeidsmarkedet. For å bidra til mer bærekraftige virksomheter er bærekraftige forretningsmodeller avgjørende. Dette sikrer lønnsomhet og innovasjon i virksomhetenes drift, samtidig som det er en del av løsningen på bærekraftsutfordringene.

Målgruppe

Opplæringen passer som kompetanseheving for medarbeidere, mellomledere og ledere i offentlig og privat virksomhet.

Det vil være en stor fordel om flere i en virksomhet deltar samtidig.

Opptakskrav og rangering

Det anbefales at deltakere har generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil være en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeider, plenumsdiskusjoner og ulike typer øvelser. Det forventes at deltagerne møter til undervisningen og deltar aktivt i undervisningsaktivitetene. Det forventes videre at deltagerne jobber noe mellom samlingene.

Vurderingsformer

Opplæringen har tre innleveringsoppgaver underveis som kan løses enten individuelt eller i gruppe. Godkjente innleveringsoppgaver mellom samlingene og innlevering av et avsluttende arbeid som består av en sammenstilling og forbedring av innleveringsoppgavene man har gjort underveis er en forutsetning for å få et avsluttende kursbevis.

Læringsutbytte

En kursdeltaker med fullført kvalifikasjon vil sitte igjen med følgende læringsutbytte:

(1) *Grunnleggende kunnskap om bærekraft*

- Bærekraftig utvikling og den triple bunnlinjen
- FNs bærekraftsmål
- Ulike perspektiver på bærekraft
- Sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet
- Kjenner til konsepter, teorier og rammeverk for bærekraftige forretningsmodeller
- Kjenner til hvordan man kan jobbe for å fremme bærekraftig innovasjon i forretningsmodeller

(2) *Verktøyskunnskap om bærekraftig forretningsmodellinnovasjon*

- Innsikt i hva bærekraftige forretningsmodeller er
- Kjennskap til og trening i bruken av et overordnet verktøy for å arbeide med å skape bærekraftige forretningsmodeller

(3) *Refleksjon og utredningsarbeid rundt egen organisasjon sitt forhold til bærekraft*

- Underveis i kurset vil vi gjøre øvelser der man kan analysere og vurdere forholdet ens egen organisasjon har til bærekraft, og hvordan man kan jobbe mot å bli mer bærekraftig på en lønnsom måte
- Kursets innleveringsoppgaver kan skrives om egen organisasjon, og disse innleveringsoppgavene vil da utgjøre en utmerket start på et utredningsarbeid som kan munne ut i en praktisk og konkret bærekraftstrategi for organisasjonen